

Садржај

Увод 2

Постојеће стање развијености туризма општине Ивањица 3

Туристички потенцијали за развој туризма 4

Приоритетни туристички производи 9

Циљеви развоја туризма 11

SWOT анализа развоја туризма 12

Закључак 14

Литература 15

Увод

Стратешко планирање је процес одређивања дугорочних циљева и идентификовања најбољег приступа за остваривање тих циљева. Стратегија је плански документ који пружа смернице за деловању у циљу развоја општине током одређеног временског периода и утврђује усмерења, приоритете, акције и одговорности за имплементацију. Стратегија се заснива на начелима партнерства и транспарентности, а усмерена је на остваривање резултата у укупном друштвеном – економском развоју.

Осим што за једну општину представља пионирски подухват, израда стратегија осликава локалну самоуправу, њену способност да уђе у дијалог са заједницом, да испланира коришћење сопствених ресурса и обезбеди напредак заједнице који се заснива на максималном коришћењу постојећих капацитета. Овај документ треба да представља план друштвено - економског развоја једне заједнице, који дефинише правце развоја засноване на анализи стања, проблема и потреба заједнице.

Процес стратешког планирања у општини Ивањици, који је иницирао и подржао програм ПРО, започео у јануару 2008. године. У изради стратешког документа коришћени су партиципативни приступ и методологија Светске банке у пет корака. Овај процес требало је да да одговоре на следећа питања:

Где смо сада?

Где желимо да стигнемо?

Како ћемо тамо стићи?

Како ћемо знати да ли смо стигли?

Како ћемо обезбедити одрживост резултата?

Рад на стратегији започео је израдом социо - економске анализе, а затим су утврђена знања у области стратешког планирања, дефинисане су визија и мисија, утврђени су приоритети развоја, затим циљеви у оквиру саваког приоритета, а онда су изграђени и акциони планови са пројектима које треба реализовати од 2009 – 2014. године.

Постојеће стање развијености туризма општине Ивањица

Општина Ивањица има бројне потенцијале за развој туризма, како природне тако и антропогене туристичке вредности које нису на адекватан начин искоришћене.

У туристичку понуду Ивањице данас су укључени различити видови туризма, пре свега можемо истаћи сеоски туризам који у овом крају има дугу традицију. Ивањица је 2000. године проглашена ваздушном бањом, што је чини важним одредиштем здравственог туризма у Србији. У области здравственог туризма се истиче и Завод за специјализовану рехабилитацију, познат под називом „Фабрика црвених крвних зрнаца“, јер се овде успешно лече болести крви. Од осталих облика туризма, заступљени су још манифестациони и културни туризам, јер се последњих година све успешније обнављају старе манифестације карактеристичне за овај крај, као што су: „Фестивал

изворне српске песме“ у Приликама, „Сабор двојеничара“ на Јавору, „Хајка на вука“ на Голији, „Нушићијада“ у Ивањици.

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com